**辅修专业介绍**

|  |  |
| --- | --- |
| **开设专业学院** | **开设专业** |
| 机械与运载学院 | 机器人工程 |
| 经济与管理学院 | 会计学、金融学 |
| 信息与控制学院 | 计算机科学与技术 |
| 艺术与传媒学院 | 网络与新媒体 |

### 1.机器人工程专业

培养目标:

通过辅修本专业，使学生掌握一定的机器人科技基础理论和应用技能，能够具有工业机器人应用与调试、工业自动化系统设计与控制等较宽领域一定的专业知识和工程能力。并且在原有主修专业知识基础上拓宽视野，发散思维，避免单一学科造成的思维局限，用辅修专业促进主修专业，达到双专业知识的共同学习，成为适应国际科技前沿和国家战略发展需要，具有创新意识和较强实践能力的高素质应用型人才。

专业特色:

本专业实行“理实融合、学用一体”相结合的育人模式，依托国内尖端数字化工厂、机器人教学实践基地及国内大型校企合作单位，注重学生知识应用和综合素质的双向发展，构建独立思考解决问题能力、交流沟通书面表达能力、统筹规划把控全局能力，使学生毕业时能较快融入未来科技发展的浪潮，增强在智能制造领域、工业自动化领域的核心竞争力。

**2.会计学专业**

培养目标:

通过辅修本专业，培养面向“互联网+”时代，具备人文精神、科学素养和诚信品质，使其掌握经济学、管理学、现代会计、公司财务、公司审计、税收筹划等方面的基础理论，同时拥有从事现代会计和财务管理各相关岗位的实操能力，能在企、事业单位及政府部门从事财务会计、审计、财务管理、税务筹划等方面工作的高素质应用型人才。

专业特色:

会计学专业是校级重点专业，学校第一大招生专业，历年录取分数较高，师资力量雄厚，以“打造高技能会计岗位应用型人才”为核心建设目标，围绕会计技能培养，强化实践动手能力，实行分方向与模块化相结合的培养模式，构建理论实务一体化的课程体系。使学生具备会计核算、财务管理、信息环境下会计处理、会计监督、财务报表编制以及财务决策的能力，毕业后可在各行各业达到较充分就业。

### 3.金融学专业

培养目标:

通过辅修本专业，掌握经济学和金融学等理论知识，强化数据收集与分析能力，突出理财技能，培养从事市场调研、客户开发与维护、风险分析、策划评估等服务区域经济社会发展需要的高素质应用型人才，满足商业银行、证券公司、保险公司、企业金融等行业管理人才岗位需要。

专业特色:

本专业是省级创新创业教育试点专业，校级重点建设专业，我校历年来录取分数最高的专业。师资团队中有博士生导师1人，硕士生导师2人，博士（后）6人，师资力量强大，专业考研率高。在互联网+金融的时代背景，注重学生明辨性思维、数据收集与处理及写作能力培养，理论与实践课程紧扣互联网金融创新，并通过强化分方向培养，使学生在商业银行信贷管理与理财、证券投资分析与管理、保险业务培训与管理等岗位具有较强的业务能力，达到就业易、收入高的就业优势。

**4.计算机科学与技术专业**

培养目标：

通过辅修本专业，使学生掌握一定的计算机软件与应用的基础理论和应用技能，在原有主修专业知识基础上拓宽视野，利用辅修专业的学习增加就业砝码。辅修本专业后，作为跨学科人才，可以在相关企业中有较好的职业发展前景。同时，可以培养具有较强的工程实践、团队协作和创新能力，适应IT行业发展需要，能在企事业单位从事应用软件系统管理、测试、维护等方面工作的高素质应用型人才。

专业特色：

本专业与全球最大的信息管理软件及服务供应商Oracle公司合作，由其参与教学大纲的制定，核心课程均为合作课程，课程教材均由IT领域高级专家编写，教材中运用了企业的真实案例项目，紧贴企业实际应用要求，学生所学即企业所需，增强了学生就业竞争力。

### 5.网络与新媒体专业

培养目标:

通过辅修本专业，使学生具有一定的新媒体产业的内容生产能力以及产品设计能力。同时，可以培养以新闻传播和网络与新媒体等理论知识为基础，具有批判思维、创新思维、新媒体技术实践应用能力，适应地方经济建设和新媒体行业需要，能在专业设计领域、企事业单位、传播机构、互联网企业从事以新闻传播为重点的新媒体技术应用、管理等工作的高素质应用型人才，在相关企业中有较好的职业发展前景。

专业特色:

本专业基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求，综合性和交叉性是其特色，是“文”和“理”的结合、艺术与技术的结合、网络技术与数字媒体的融合。在人才培养模式上，坚持与行业发展联动，坚持向国内外标杆院校看齐，始终保持一定的前瞻性。在新媒体运营的教学和研究上，注重综合素质与专业能力培养并重的举措，强化项目制特色课程教学。让学生能够在练中学，在学中做，真正将实践化教学落到实处。